



УТВЕРЖДЕНА
Решением Правления
ООО НМСК «Казмортрансфлот»
от « 25 » декабря 2014 года
протокол № 19

**КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ
ООО «НАЦИОНАЛЬНАЯ МОРСКАЯ СУДОХОДНАЯ КОМПАНИЯ
«КАЗМОРТРАНСФЛОТ»**

Ақтау
2014

1. Общие положения

Настоящая Карта стейкхолдеров ТОО «НМСК «Казмортрансфлот» разработана в соответствии с законодательством Республики Казахстан, Уставом ТОО «НМСК «Казмортрансфлот» и Концепцией в области устойчивого развития АО «Национальная компания «КазМунайГаз».

Карта стейкхолдеров разработана в целях определения перечня заинтересованных сторон, степени их влияния.

Карта стейкхолдеров предназначена для систематизации и визуализации информации об окружении КМТФ, для адекватной стратегии работы с каждым из стейкхолдеров. Определение стейкхолдеров и работа с ними является одним из инструментов, который позволяет повышать деловую репутацию бизнеса, капитализацию компании, установить эффективные и сбалансированные отношения со всеми заинтересованными лицами.

В Карте стейкхолдеров используются следующие термины и понятия:

Государственные органы:

Государственные учреждения, уполномоченные Конституцией, законами, иными нормативными правовыми актами на осуществление от имени государства функций по изданию актов, определяющих общеобязательные правила поведения, управлению и регулированию социально значимых общественных отношений, контролю за соблюдением установленных государством общеобязательных правил поведения:

- Правительство Республики Казахстан;
- законодательный государственный орган (Парламент Республики Казахстан);
- исполнительные государственные органы (министерства, агентства, местные исполнительные органы).

Дочерние организации:

Юридические лица, преобладающую часть уставного капитала (более 50%) которых сформировал КМТФ, либо если в соответствии с заключенным между ними договором (либо иным образом) КМТФ имеет возможность определять решения, принимаемые данной организацией.

Единственный участник/КМГ:

Единственным участником ТОО «НМСК «Казмортрансфлот» является АО «Национальная компания «КазМунайГаз».

Клиенты:

Физические или юридические лица, которым КМТФ оказывает услуги, в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан, Уставом и иными внутренними документами КМТФ.

КМТФ:

Товарищество с ограниченной ответственностью «Национальная морская судоходная компания «Казмортрансфлот» и его Дочерние организации.

Конкуренты:

Юридические или физические лица, область деятельности, интересы и цели которых идентичны в области деятельности, интересам и целям КМТФ.

Менеджмент:

Заместитель Председателя Правления КМГ по транспортировке нефти; Члены Наблюдательного совета, Председатель Правления, члены Правления КМТФ.

Местные сообщества, население:

Совокупность людей, проживающих в регионах производственного присутствия КМТФ; Совокупность людей, проживающих в Республике Казахстан.

Общественные организации:

Общественные объединения, неправительственные организации, и др.

Партнеры:

Юридические лица (их объединения), являющиеся участниками взаимовыгодного сотрудничества с КМТФ, в т.ч. стратегические партнеры.

Персонал:

Общий состав работников КМТФ, объединенных целями хозяйственной деятельности и бизнес-процессами.

Инвестор:

Юридические и/или физические лица, осуществляющие инвестиции, вкладывающие собственные заемные или иные привлеченные средства в инвестиционные проекты КМТФ.

Поставщики:

Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, юридические лица (за исключением государственных учреждений, если иное не установлено для них законами Республики Казахстан), временные объединения юридических лиц (консорциумы), выступающие в качестве контрагента КМТФ в заключенном с ним договоре о закупках/предоставлении работ/услуг.

Средства массовой информации:

Источники повседневной новостной и аналитической информации (газеты и журналы, электронные СМИ - интернет, радио и телевидение).

Стейкхолдеры:

Физические и юридические лица, интересы которых затрагиваются в рамках деятельности КМТФ, имеющие или считающие, что они имеют законные требования в отношении некоторых аспектов деятельности КМТФ.

Финансовые институты:

Организации, участвующие в финансово-кредитной системе (государственные учреждения, банки, страховые компании, инвестиционные фонды, пенсионные фонды и др.).

2. Области и степени важности влияния

Выявление Стейкхолдеров и работа с ними является одним из инструментов, который позволяет повышать деловую репутацию бизнеса, капитализацию компании, установить эффективные и сбалансированные отношения со всеми заинтересованными лицами.

КМТФ различает две группы стейкхолдеров:

1) Ближний круг (область ближнего влияния), которые имеют прямое и легитимное влияние на бизнес.

2) Дальний круг (область опосредованного влияния), которые имеют опосредованное влияние на бизнес.

Ближний круг:

1. Единственный участник;
2. Дочерние организации;
3. Менеджмент;
4. Персонал;
5. Местные сообщества, население;
6. Партнеры;
7. Клиенты.

Дальний круг:

8. Государственные органы;
9. Конкуренты;
10. Инвесторы;
11. Финансовые институты;
12. Поставщики;
13. Общественные организации;
14. Средства массовой информации.

Карта стейкхолдеров позволяет наиболее адекватно проводить идентификацию заинтересованных сторон.

Карта стейкхолдеров – изображение для уточнения положения заинтересованных сторон КМТФ или графическое представление групп заинтересованных сторон. Уровень близости (области влияния) выражает степень возможности влияния КМТФ на ту или иную заинтересованную сторону (на рисунке «Карта стейкхолдеров КМТФ определена в виде III, II и I линейных связей):

Область полномочий/ответственности и (III).

В этой области расположены заинтересованные стороны, находящиеся в прямом подчинении КМТФ (административные рычаги управления).

Область прямого влияния (II).

К этой области отнесены заинтересованные стороны, на которых КМТФ оказывает прямое влияние, исходя из стратегии обмена ресурсами или убеждения.

Область опосредованного влияния (I).

В этой области расположены Стейкхолдеры, на которых КМТФ оказывает слабое, опосредованное влияние, используя поддержку заинтересованных сторон.

Степень важности влияния оценивается по двум шкалам x/y, где:

x = -5 : +5, с шагом 1 (или более мелким) характеризует степень поддержки/противодействия стейкхолдером КМТФ (-5 – крайняя степень противодействия, +5 – высшая степень поддержки),

y = 0 : 5 с шагом 1 (или более мелким) характеризует степень влияния стейкхолдера на КМТФ.

3. Определение интересов и выработка стратегии взаимодействия

Информация, полученная в ходе построения Карты стейкхолдеров, представлена в Таблице интересов и взаимодействия стейкхолдеров (далее - таблица).

На основании полученной оценки степени поддержки/противодействия стейкхолдера КМТФ, оценки силы его влияния на КМТФ, а также параметров важности стейкхолдера разрабатывается стратегия взаимодействия с данным стейкхолдером.

Параметр важности стейкхолдера рассчитывается по формуле:

$$(\pm x + y) = d$$

Стратегия взаимодействия с каждым стейкхолдером, а также инструменты влияния определяются структурными подразделениями КМТФ самостоятельно в зависимости от специфики деятельности.

Значения таблицы подлежат изменению (не статичны), в зависимости от реализации стратегии взаимодействия, периодичностью не реже одного раза в год. На основании изменения показателей таблицы обновляются показатели Карты стейкхолдеров.

Таблица интересов и взаимодействия заинтересованных сторон

№	Список заинтересованных сторон (группы)	Степень поддержки/противодействия	Интересы/мотивы	Сила влияния	Параметры важности заинтересованной стороны	Инструменты влияния	Стратегия взаимодействия
Ближний круг							
1	Единственный участник	5	Соблюдение интересов КМТФ	5	10	Устав КМТФ	Согласование основных направлений деятельности КМТФ. Обеспечение реализации прав Единственного участника в рамках принципов корпоративного управления, в целях принятия ключевых решений. Предоставление достоверной информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности КМТФ. Предоставление дополнительных сведений о планах, достижениях, проблемах деятельности, а также аналитические материалы и исследования других организаций о деятельности КМТФ.
2	Дочерние организации	5	Соблюдение интересов акционеров/учредителей	3	8	Устав КМТФ, внутренние нормативные документы КМТФ, Уставы дочерних организаций	Реализация своих прав как акционера/учредителя дочерней зависимой организации КМТФ.
3	Менеджмент	5	Руководство текущей деятельностью КМТФ, принятие решений по вопросам деятельности, в рамках своих компетенций	4	9	Устав, внутренние нормативные документы КМТФ.	Исполнение решений Единственного участника и органов управления КМТФ. Управление операционной деятельностью КМТФ.
4	Персонал	5	Трудовые отношения с работодателем	3	8	Трудовой Кодекс РК, трудовые договоры, договоры гражданско-правового характера. Внутренние документы КМТФ по оплате труда и социальной поддержке	Исполнение должностных полномочий, направленные на реализацию задач и функций КМТФ. Обеспечение всем работникам равных возможностей для реализации их потенциала в процессе трудовой деятельности, беспристрастной и справедливой оценки их результатов, подбор и карьерный рост работников исключительно на

Карта стейкхолдеров является открытым документом и свободно распространяется КМТФ среди любых заинтересованных лиц

№	Список заинтересованных сторон (группы)	Степень поддержки/противодействия	Интересы/мотивы	Сила влияния	Параметры важности	Влияния	Стратегия взаимодействия
5	Партнеры	3	Коммерческие интересы	3	6	работников. Договоры	основе профессиональных способностей, знаний и навыков. Подготовка персонала (обучение, повышение квалификации). Взаимовыгодное сотрудничество, усовершенствование технологических процессов и их автоматизация. Заключение договоров, контроль за исполнением договорных отношений. Обеспечение соответствия ожиданиям покупателей. Заключение договоров, контроль за исполнением.
6	Клиенты	4	Коммерческие интересы	5	9	Договоры	Обеспечение соответствия ожиданиям покупателей. Заключение договоров, контроль за исполнением.
7	Местные сообщества, население	2	Защита экологии, решение социальных проблем, трудоустройство.	4	1	Общественное мнение, массовые акции. Обращения в вышестоящие и регулирующие органы, средства СМИ	Решение актуальных социальных проблем, благотворительная деятельность в регионах присутствия. Вопросы занятости.
Дальний круг							
8	Государственные и контролирующие органы	5	Осуществление законодательных и исполнительных функций	5	10	Законы и законодательные акты, государственные программы социального экономического развития.	Участие в рабочих группах, совещаниях, форумах, конференциях. Согласование и отстаивание основных направлений и интересов деятельности КМТФ. Отчетность в соответствии с требованиями законодательства.
9	Конкуренты	3	Увеличение доли присутствия на рынке	4	1	Применение более развитых и новых технологий. Рост активов. Ценовая конкуренция. Активная рекламная политика. Маркетинговые исследования рынка.	Проявление уважения и добросовестности во взаимоотношениях в соответствии с лучшей практикой корпоративного управления. Мониторинг и анализ рынка.
10	Инвесторы	3	Инвестирование в целях	3	6	Меморандумы, договоры исследования рынка.	Привлечение инвестиций на реализацию

Карта стейкхолдеров является открытым документом и свободно распространяется КМТФ среди любых заинтересованных лиц

№	Список заинтересованных сторон (группы)	Степень поддержки/противодействия	Интересы/мотивы	Сила влияния	Параметры важности заинтересованной стороны	Инструменты влияния	Стратегия взаимодействия
11	Финансовые институты	2	Размещение свободных денежных средств на депозитных счетах, банковское обслуживание, обслуживание специальных счетов	4	6	Договоры. Квалификация и профессионализм сотрудников	инвестиционных проектов. Заключение договоров, контроль за исполнением договорных отношений. Улучшение финансовых показателей.
12	Поставщики	4	Коммерческие интересы	5	9	Закон о закупках, договоры	Заключение договоров, контроль за исполнением договорных отношений.
13	Общественные организации	3	Реализация целей и задач общественных организаций.	3	6	Устав КМТФ, договорные отношения по заключенным договорам. Проведение встреч, семинаров, конференций и т.д.	Соблюдение норм законодательства, осуществление благотворительности и спонсорства. Взаимное соглашение по общим вопросам. Проведение совместных мероприятий с ассоциациями и объединениями.
14	Средства массовой информации	3	Публикации и информирование о деятельности КМТФ.	3	6	Публикации и информирование о деятельности КМТФ. Поддержка сайта КМТФ.	Согласно внутренним документам КМТФ по раскрытию информации.

Ближний круг

Единственный участник 5/5
 Дочерние организации 5/3
 Менеджмент 5/4
 Персонал 5/3
 Партнеры 5/3
 Клиенты 3/3
 Местные сообщества, население 2/4

Дальний круг

Государственные органы 5/5
 Конкуренты 3/4
 Инвесторы 3/3
 Финансовые институты 2/4
 Поставщики 4/5
 Общественные организации 3/3
 Средства массовой информации 3/3



Карта стейкхолдеров и степени влияния КМГ

Стейкхолдеры	Сфера влияния на интересы КМТФ							Репутация
	Стратегическое развитие	Операционная деятельность	Нормативное регулирование	Качество управления проектами	Операционные результаты	Операционные результаты	Операционные результаты	
Ближний круг								
Едиственный участник	*	*	*	*	*	*	*	*
Дочерние организации	*	*	*	*	*	*	*	*
Менеджмент								
Персонал								
Партнеры				*				
Клиенты				*				
Местные сообщества, население	*	*					*	*
Дальний круг								
Госорганы (Правительство, Парламент, местные органы власти)	*						*	*
Конкуренты	*	*	*	*	*	*	*	*
Инвесторы	*	*	*	*	*	*	*	*
Финансовые институты		*					*	*
Поставщики							*	
Общественные организации								
Средства массовой информации								*

	высокая степень влияния
	невысокая степень влияния
*	высокая степень заинтересованности

Стратегическое развитие	- определение долгосрочных приоритетов, стратегических направлений развития КМТФ через принятие государственных и отраслевых программ развития, разработку и утверждение стратегических документов КМТФ.
Операционная деятельность	- постоянная ежедневная деятельность по управлению регулярными, стандартными процессами в КМТФ.
Нормативное регулирование	- принятие нормативных актов, прямо или косвенно затрагивающих те или иные стороны деятельности КМТФ.
Качество управления проектами	- степень компетентности и эффективности персонала и менеджмента КМТФ в оказании услуг по управлению проектами.
Операционные результаты	- количественные показатели эффективности операционной деятельности КМТФ.
Репутация	- сложившееся общественное мнение о качествах, достоинствах и недостатках.

4. Закрепление ответственности за применение и поддержание настоящего документа КМТФ

Подразделение	Должность	Ф.И.О.	Дата, подпись закрепления
Департамент стратегического развития	Директор ДСР	Сагатулы С.	
	Специалист по инвестиционным проектам	Сармурзин Е.А.	
Разработчик документа	Старший специалист по ИСМ	Улыкпанова А.Н.	